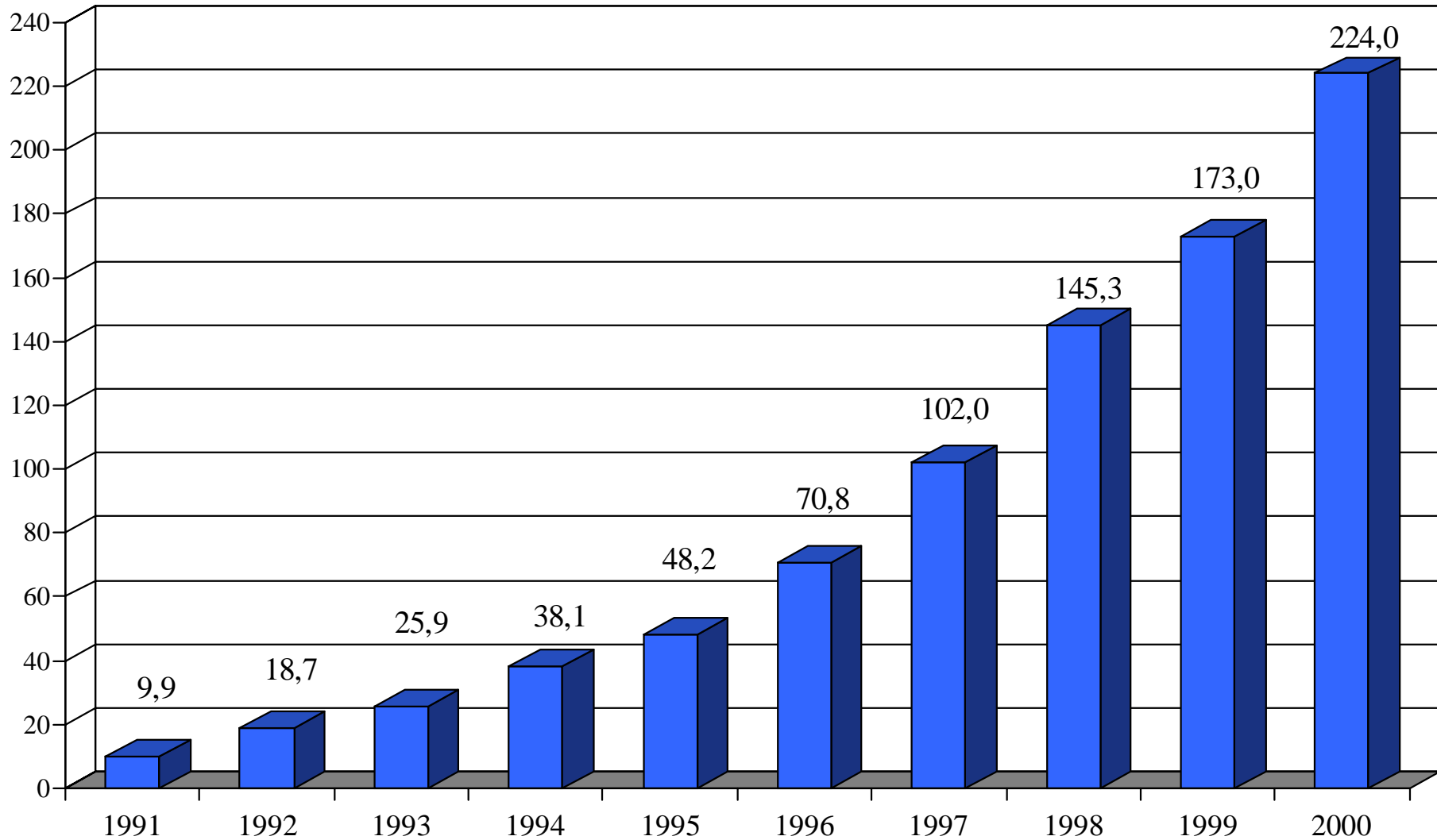


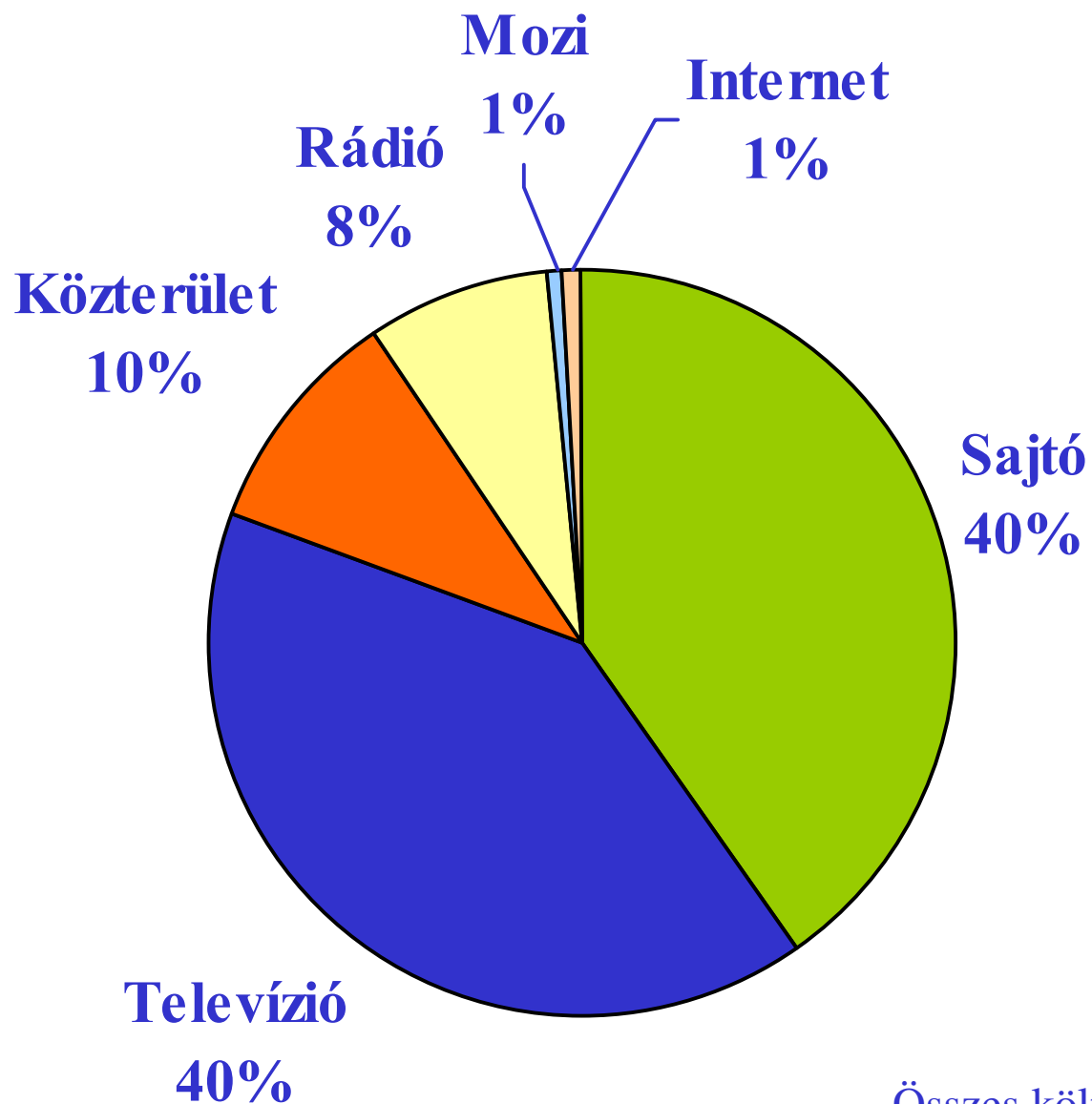
A reklámköltségek alakulása Magyarországon 1991-2000



Forrás:
Mediagnózis

Milliárd Forintban

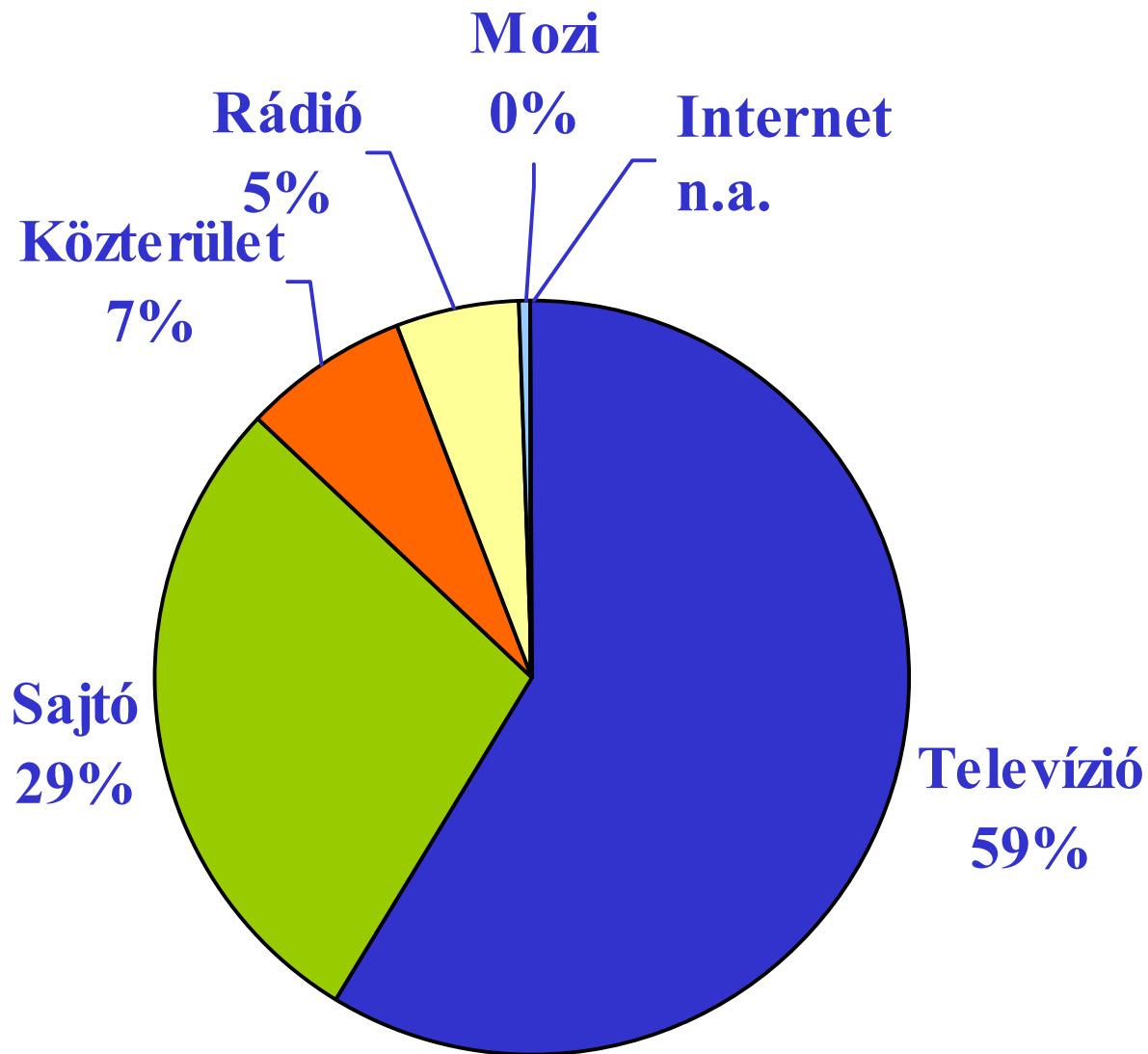
MRSZ és MaKSz becslés a 2000. évi reklámköltésekről (nettó költés)



Összes költés: 112 Mrd Ft

Mediagnózis - médiaköltés tarifaáron

2000



Összes költés: 224 Mrd Ft

**Mediagnózis -
médiaköltés
tarifaáron 2000**

- Televízió: 131 Mrd
 - Sajtó: 64 Mrd
 - Közterület: 16 Mrd
 - Rádió: 12 Mrd
 - Mozi: 1 Mrd
 - Internet: n.a.
- 224 Mrd

**MRSZ és MaKSz becslés
a 2000. évi reklámköltésekről
(nettó költés)**

- Televízió: 45 Mrd
 - Sajtó: 45 Mrd
 - Közterület: 11 Mrd
 - Rádió: 9 Mrd
 - Mozi: 0.8 Mrd
 - Internet: 0.85 Mrd
- 111.65 Mrd