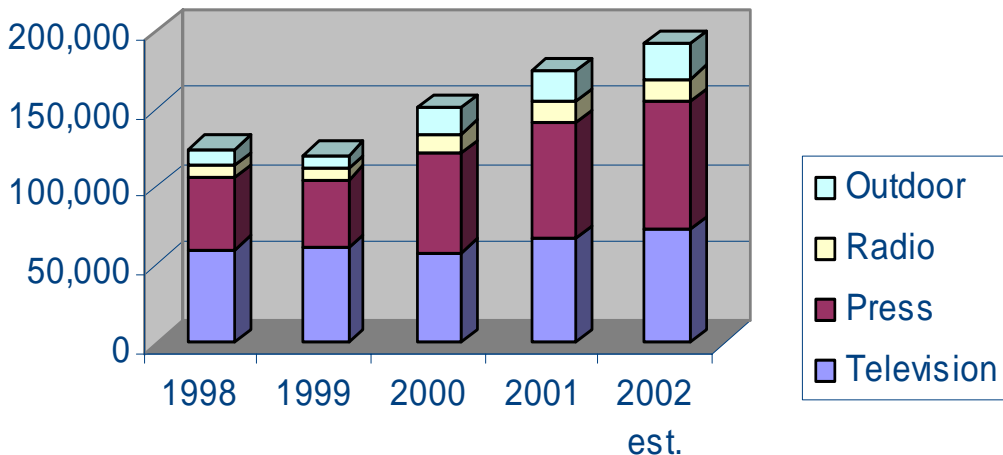


Média-mix trendek Magyarországon és az Unilevernél

Siófok, 2002. március 21.

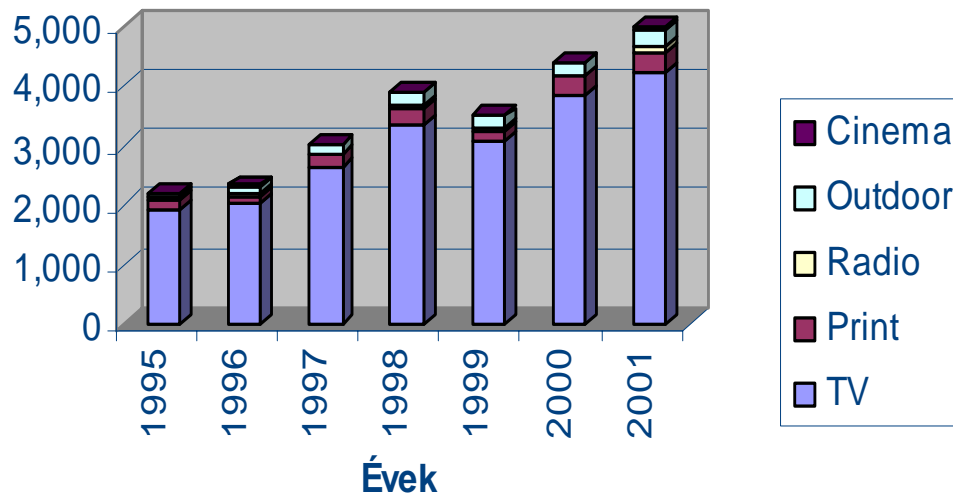
Magyarországi média-mix trend

Bruttó költség
(mio HUF)



Unilever média-mix trendje

Bruttó költség
(mio HUF)



Forrás:
Médiagnózis

OMO képeslap kampány - 2000





**Knorr Oriental Snacky
kampány egyetemeken,
főiskolákon
- 2001 okt.-nov. -**



Rexona metro kampány - 1999

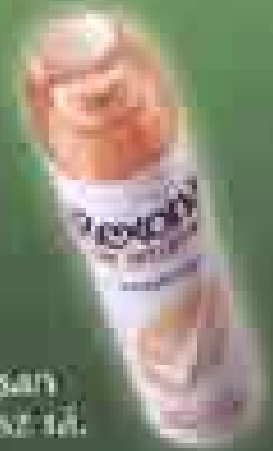
4044
4044
4044

ekkesek,
megizzadasz
scotscoban



Biztosan számíthatasz rá.

40 ÜLŐHELY
136 ÁLLÓHELY
352 HÓNALJ



Biztosan számíthatasz rá.

A jó hír
az, hogy van
igazán hatékony
izzadásgátló.



Biztosan számíthatasz rá.





Knorr 'Időnk, mint a tenger' promóció

- 2001 június -

Rama Harmónia outdoor kampány - 2001 július -



Ice tea molino - 2001 nyara -

LYL Falfestés 'Lipton tér' 1999-2001



Különleges

Pura Pulverizáció

JÓL FÉSÜLT KIFÉSÜLT

Gőndörök

Frisoró

Ragyogj! ...Az Organics e heti nyertesei
Nyertelményük egy Organics ajándékcsomag

Szavazz utra a képre, amelyik a legjobban tetszik neked!

Jártsz Te is velünk!

Organics

Ragyogj! ...hiszen Te vagy a nyerő!

Nyerteseinknek ezután is gratulálunk!

Organics

Organics
'Ragyogj'
kampány
- 2001 -



Sunlich metró
mozgólépcső
kampány
- 2001 -

TESCO

A legkisebb is számít!

85 Ft/db

Tesco
Gazdaságos
csemege-
kukorica
340g

TESCO
gazdaságos
MORZSOLT
CSEMEGE-
KUKORICA
VÁKUUMZÁRÁSÚ

klónk 2002.
nuár 16-29-ig
rvenyes

2002. január 14-16!
Január 27-ig.
Ár 100 Ft/db helyett
100 Ft/db (100 Ft/db)

cora



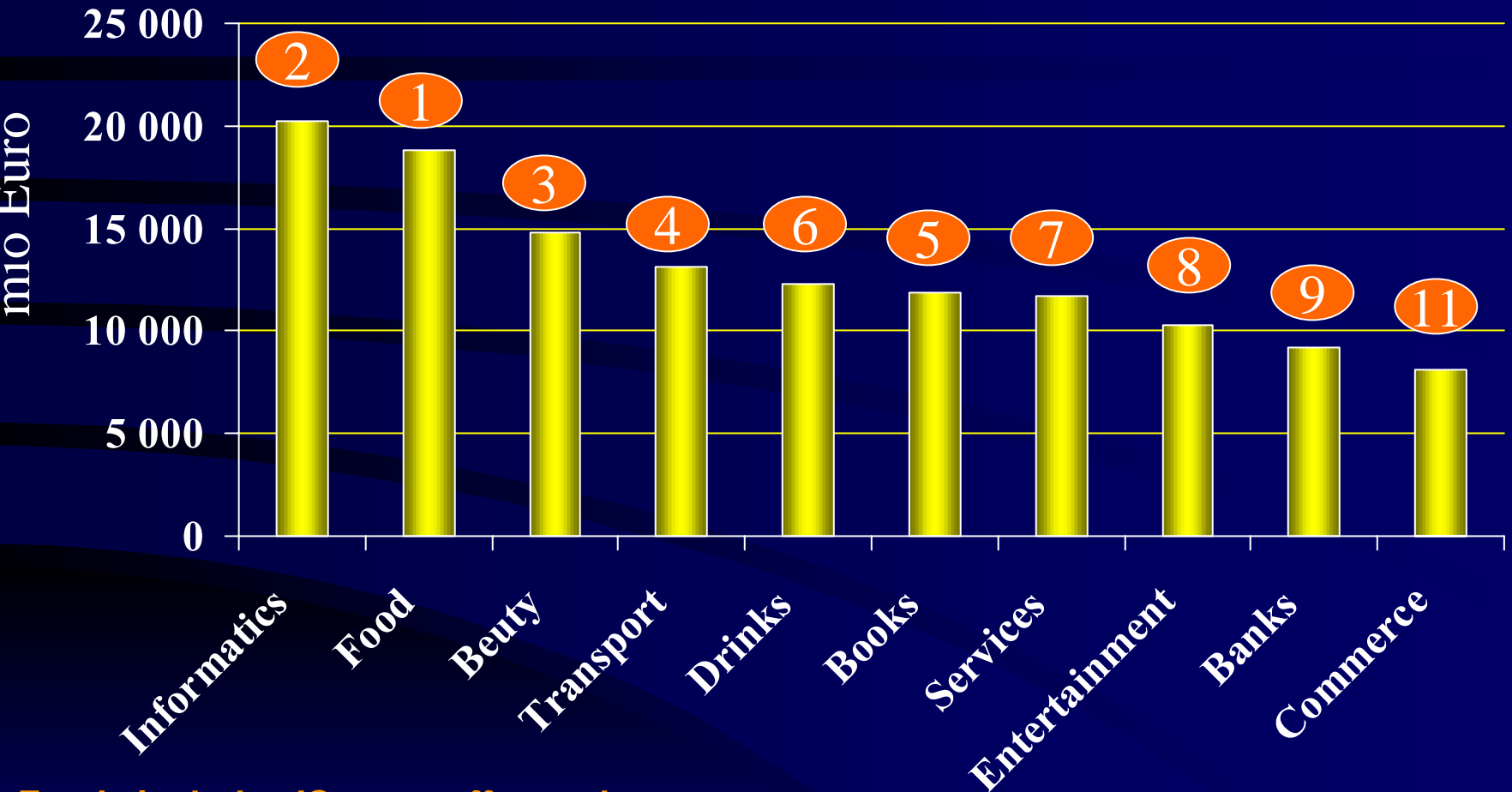
Egy mosollyal több!



**Velünk
jó vásárt
csinálhat**

AMÉRT MEGÉRI ELJÖNNI! AMÉNT MEGÉRI ELJÖNNI! AMÉNT MEGÉRI ELJÖNNI!

Top 10 Sectors 2001 & 2000 ranking



Foods includes IC, tea, coffee and cocoa;

Drinks includes all non-alcoholic and alcoholic drinks